

中国期刊协会医药卫生期刊分会

关于开展征集最美“逆行者”医疗卫生行业 摄影图片、科普作品宣传推广等系列 公益活动的通知

全国医药卫生期刊出版单位及相关机构：

2019年12月，一场突如其来的疫情牵动了每一个家庭，改变了很多人的生活方式。疫情发生后，党中央、国务院高度重视。习近平总书记多次对做好疫情防控工作作出重要指示，强调要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。党中央成立了中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组，充分发挥联防联控机制的作用。国家卫生健康委员会深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实李克强总理重要批示要求和国务院常务会议部署。广大医疗卫生人员积极响应党中央号召，奋不顾身，迎难而上，全力投入抗击疫情工作。在抗击疫情的战斗中，涌现出一批医疗卫生行业先进人物、感人事迹，他们是抗击新冠病毒肺炎一线最美的“逆行者”，是弘扬新时代医疗卫生职业精神的一面面红旗，用实际行动彰显和诠释了医疗卫生人员的无私奉献和责任担当。

为了唱响主旋律、弘扬正能量，在中国健康教育中心、中国期刊协会指导下，中国期刊协会医药卫生期刊分会、中国高校科技期刊研究会医学期刊专委会、中国卫生科教音像出版社共同联合开展最美“逆行者”医疗卫生行业摄影图片、科普作品宣传推广等系列公益活动。希望通过征集摄影图片活动，留住最美“逆行者”们奋战的镜头、大爱的瞬间，推出一批讴歌一线医护人员、基层医疗卫生人员、公共卫生人员和相关科研工作者的图片，并广泛宣传，让人民群众向每一位平凡的英雄学习、致敬；同时，推出一批优秀医学科普知识作品，通过医药卫生期刊平台传播，让广大人民群众受益，将健康知识掌握在自己手中。

一、组织架构

指导单位：中国健康教育中心 中国期刊协会

主办单位：中国期刊协会医药卫生期刊分会

中国高校科技期刊研究会医学期刊专委会

中国卫生科教音像出版社

支持单位：北京圆心科技有限公司（妙手医生）

实施平台：妙手医生网站、妙手医生APP

合作媒体：人民网、健康报、医师报、新京报等，以及全国医药卫生期刊相关媒体机构

二、系列活动内容

（一）第一阶段：征集活动（时间：5-6月）

1. 作品征集要求

（1）最美“逆行者”摄影图片征集

通过瞬间镜头，展示战斗在抗击疫情一线的医疗卫生工作者无私奉献、救死扶伤、恪守尽职、为民服务的感人画面，将最震撼、最温暖、最朴实、最具视觉冲击力的一瞬间定格，化瞬间为永恒，用镜头记录下最美的“逆行者”。

要求：照片大小在2M及以上，每张照片配文字说明，内容包括：简要说明照片中的时间、地点、人物、事件等四要素，文字不超过150字。本次活动为公益活动，推荐报送的作品需征得作者版权许可。

（2）医学科普作品征集

在抗击新冠病毒肺炎期间，各地医疗防疫相关机构都大力开展健康科普知识宣传工作，面向公众宣传新冠病毒肺炎的防治知识、自我防护技能、国家的防控政策等，开发了大量宣传材料，包括海报、折页、手册、读本、一图读懂、视频、音频、科普讲座等，通过征集相关作品，推选出一批优秀作品，进行集中展示和推送。

要求：作品为原创，海报、折页、手册、读本、一图读懂等平面传播材料以PDF格式报送，内容要清晰可读，图片不变形，色彩保真度高。本次活动为公益活动，推荐报送的作品需征得作者版权许可。

2. 作品征集形式

由主办单位组织开展，由支持单位设计制作统一的线上展示、宣传与推广产品（包括活动宣传海报、征集活动通知与报名H5页面、作品上传平台展示点赞排行榜及优秀作品的宣传推广等）。充分利用支持单位的网络平台技术优势和所有自愿参加的合作媒体（要求主办方的医药卫生期刊出版单位应积极参加），动员全国的医药卫生期刊出版单位加入到活动中，在规定的时间内，由所有报名参与的媒体在同一时间自有的互联网平台（网站、公众号等）上、纸媒平台上（期刊四封与正文）发布开展征集活动信息。

3. 作品展示、宣传与推广

征集活动的作品，由支持单位设计开发点赞平台，将初审通过作品上传平台展示，供公众点赞排行；同时主办单位组织由指导单位、医学行业相关专家

组成的审核专家组，将征集的摄影图片、科普知识作品等进行审核，结合大众点赞排行榜，推出优秀作品（数量原则上不超过报送总量的20%）；最终将审核通过的优秀作品，经过统一制作在所有参与媒体单位平台（互联网、纸媒）上滚动宣传和推广传播一个月。

4. 报送形式与时间

(1) 所有自愿参与活动的媒体单位请填写“回执表”（见附件1），于2020年5月10日前通过主办方提供的H5页面填写提交；或以电子版的方式发送到活动组委会邮箱：yywsqkfh@126.com（中国期刊协会医药卫生期刊分会）。

(2) 凡是推荐报送作品的单位或个人，请先填写“作品登记表”于2020年5月31日前从主办方提供的专项H5页面上提交；同时将作品以电子版的方式发送到邮箱：yywsqkfh@126.com，以便核查备案。提交作品须保证其为原创作品，具有真实性、科学性，文图责任自负。作品报送成功后，参与者会收到确认短信。如有问题，可及时联系活动组委会。

（二）第二阶段：关爱医护人员心理健康行动（时间：7-11月）

充分发挥妙手医生网站平台的“心理工作室”作用，联合中国医师协会身心分会、精神卫生专家，开展一线医护人员疫后心理关爱行动。一方面在网上专区开设专家在线心理课堂（由指导单位提供的北大六院陆林院士、安定医院副院长李占江课程等相关电子课件）；另一方面组织相关专家（参与媒体可推荐本领域相关医学专家，或提供相关电子资料等），通过互联网在线心理咨询援助，为一线医护工作者提供免费的心理咨询与疏导服务。

（三）第三阶段：“科普大咖”线上线下健康扶贫活动（时间：7-11月）

1. 网上活动

在网络平台开设“大咖在线”专区，组织国内知名专家在线上，通过医生教育视频课程、医教直播等形式（充分利用指导单位、主办单位、支持单位现有的相关内容资源，选放在平台专区供基层远程学习），对基层医生开展互动在线指导与帮扶工作。

同时，充分发挥互联网医疗平台专家资源，远程对贫困地区的患者给予在线康复指导、健康教育与促进工作。

2. 网下活动

结合主办单位2020年工作重点内容，组织相关媒体和专家开展线下健康扶贫活动，分不同区域、不同主题，发挥主办单位常委、会员单位的作用，开展线下帮扶活动（参与媒体可自愿报名参与）。

四、活动支持

本次活动经费由北京圆心科技有限公司给予具体支持。主要有：项目征集及

展示平台专区的策划设计、制作及技术支持，以及运行维护等费用支持；活动征集期间相关工作费用；线下会议邀请专家劳务费；活动邀请专家进行线上课程录制、科普教育直播产生节目制作费用及相关费用等；本次征集最终产生的宣传推广作品所获鼓励需要的相关费用支持等。

活动期间，支持方将积极联合其他第三方机构为本次活动提供相关福利支持，以鼓励更多专业媒体机构和热心人员参与本次公益性社会活动。凡积极参加本次活动的行业期刊、传媒机构等，均将获得由主办单位颁发的公益活动证书，作为媒体社会责任和参加公益活动的荣誉证明。

五、2020年活动进度安排

1. 4月中旬，完成开展活动通知及征集所需的专项页面、飘窗等的设计制作。
2. 4-5月，完成征集活动在线媒体参与报名和作品上报，并对初审合格作品陆续上传平台展示与大众点赞。
3. 6-7月，完成大众点赞排行榜和专家审核，推出优秀作品在所有参与媒体的平台上（互联网、纸媒）进行为期一个月的宣传推广活动。
4. 8-11月，汇总宣传作品，整理保存工作。
5. 7-11月，开通线上医护关爱心理咨询工作、基层帮扶和健康教育与促进等相关工作。
6. 7-11月，开展线下活动，选择全国3-5个贫困地区，由主办单位常委单位牵头，开展线下实地帮扶与医学科普普及、健康促进活动。
7. 12月，全部活动结束。

四、咨询方式（活动组委会）

中国期刊协会医药卫生期刊分会

电话：13810156833，010-64265301；

联系人：王娟 林琳

邮箱：yywsqkfh@126.com

中国高校科技期刊研究会医学专委会

电话：15215189055，0514-87978807

联系人：张艺霖 钱锋

邮箱：gxyxqk@126.com



参与征集公益推广宣传系列活动 回执表

媒体单位名称				
通讯地址			邮 箱	
联系人		座机号码		手机号码
参与征集系列活动方式确认（可多选）				
1	媒体征集宣传	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
2	网站征集宣传	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
3	公众号征集宣传	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
4	期刊内页征集宣传	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
5	期刊封页征集宣传	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
6	参加基层线下扶贫 活动宣传	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
7	其他说明			
<p>特别提示：由主办单位联合支持单位统一制作参与活动报名H5、宣传网页、飘窗、排行榜等电子宣传推广产品，并提供给参与媒体和个人上报作品使用。如另有其他需求可联系支持单位沟通协调。</p> <p>特别声明：凡推荐上报的作品，一定保证其真实性、科学性，作品原创，文图自负。</p>				

备注：报名表请用正楷填写清楚，并将电子表格返回至邮箱：yywsqkfh@126.com

（中国期刊协会医药卫生期刊分会），感谢参与和支持！

推荐报送作品登记表

推荐单位名称 (个人报送不用填写)				
通讯地址			邮编	
联系人		座机 号码		手机 号码
个人作者姓名		邮箱		手机 号码
通讯地址			邮编	
作品类别： <input type="checkbox"/> 最美抗疫瞬间（摄影图片） <input type="checkbox"/> 医学科普作品（文字、图片、视频、）				
特别声明： 推荐作品是否自愿无偿提供本次公益活动 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
作品报送形式	<input type="checkbox"/> 媒体单位推荐 <input type="checkbox"/> 个人作者直报（请写明参加活动的信息来源） 信息来源：			
作品简介				
特别声明： 凡推荐或上报的作品，一定保证其真实性、科学性，作品属原创，图文责任自负。 该作品版权归原作者所有，仅供本次公益活动推广宣传之用，禁止用于商业宣传。				